

SCHEDA PROGETTO PER L'IMPIEGO DI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE IN ITALIA

ENTE

1) *ENTE PROPONENTE IL PROGETTO: Arci Servizio Civile Nazionale*

Informazioni aggiuntive per i cittadini:

Sede centrale:

Indirizzo: Via Monti di Pietralata 16, 00157 Roma

Tel: 0641734392 Fax 0641796224

Email: info@ascmail.it

Sito Internet: www.arciserviziocivile.it

Associazione locale dell'ente accreditato a cui far pervenire la domanda:

Arci Servizio Civile Torino

Indirizzo: Via Maria Ausiliatrice, 45 – Torino

Tel: 392 966 0832 fax +39 011 210001

Email: torino@ascmail.it Sito: www.asctorino.org

Responsabile dell'Associazione locale dell'ente accreditato: Maria Luigia Schellino

Responsabile informazione e selezione dell'Associazione Locale: Federico Vozza, Erika Borra

2) *CODICE DI ACCREDITAMENTO: NZ00345*

3) *ALBO E CLASSE DI ISCRIZIONE: Albo Nazionale – Ente di I classe*

CARATTERISTICHE PROGETTO

4) **TITOLO DEL PROGETTO: EUROGLOCAL: CINEMA, SAPERI E COMUNITA' A VENARIA REALE – TORINO**

5) *SETTORE ED AREA DI INTERVENTO DEL PROGETTO CON RELATIVA CODIFICA:*

Settore: Educazione e promozione culturale

Area di intervento: Animazione culturale verso i giovani

Codifica: E03

6) **DESCRIZIONE DEL CONTESTO TERRITORIALE E/O SETTORIALE ENTRO IL QUALE SI REALIZZA IL PROGETTO CON RIFERIMENTO A SITUAZIONI DEFINITE, RAPPRESENTATE MEDIANTE INDICATORI MISURABILI; IDENTIFICAZIONE DEI DESTINATARI E DEI BENEFICIARI DEL PROGETTO:**

Il Centro di Cooperazione Culturale opererà nell'ambito dello sviluppo di attività culturali legate alla promozione della cultura europea sul territorio di Venaria Reale, in provincia di Torino, con una prospettiva e una visione legata a tutto l'ampio territorio metropolitano torinese. I destinatari sono i giovani dai 18 ai 35 anni per i quali opereranno gli stessi volontari del servizio civile.

6.1 Breve descrizione della situazione di contesto territoriale e di area di intervento con relativi indicatori rispetto alla situazione di partenza:

Venaria Reale è un comune di 34.838 abitanti conurbato nell'area metropolitana del capoluogo piemontese all'interno della provincia di Torino.

La città ha una superficie complessiva di 20 km² e confina coi comuni di Borgaro Torinese, Caselle Torinese, Collegno, Druento, Robassomero, Pianezza e Torino.

L'area urbana è situata alla confluenza dei fiumi Ceronda e Stura di Lanzo ad una quota di 264 m s.l.m. La popolazione è suddivisa nelle seguenti fasce d'età: giovani (0 - 14 anni) 4.758 – 13,7% della popolazione totale; adulti (15 - 64 anni) 23.178 – 66,5% della popolazione totale [di cui 6.980 tra i 18 e i 35 anni – 20,1% della popolazione totale]; anziani (over 65 anni) 6.923 – 19,9% della popolazione totale.

Secondo i dati ISTAT al 1° gennaio 2011 la popolazione straniera residente era di 1211 persone. La nazionalità maggiormente rappresentata in base alla percentuale sul totale della popolazione residente era quella rumena, con 729 abitanti (2,09% della popolazione residente totale).

È l'unico comune piemontese, oltre al capoluogo, a poter vantare sul proprio territorio la presenza di due distinte residenze sabaude: la sei-settecentesca Reggia di Venaria Reale (dichiarata dall'UNESCO Patrimonio dell'umanità) e gli ottocenteschi Appartamenti Reali di Borgo Castello, siti nel Parco regionale La Mandria.

Il Parco regionale La Mandria tutela diverse specie di animali allo stato brado e si occupa anche dell'allevamento di razze di cavalli in via d'estinzione. È inoltre un importante luogo di nidificazione degli uccelli di passo.

La Città di Venaria Reale è composta dai seguenti borghi storici: Centro Storico (Borgo Antico), La Mandria, Polo Nord, Siberia, Trucco, Altessano, San Marchese, Porto, La Rigola, San Giuseppe, Colomba, Savonera e Gallo. Sono da aggiungere poi i quartieri a carattere residenziale di costruzione più recente: Quartiere Praile, Salvo D'Acquisto, Ponte Stura, Fiordaliso, Casermette e Pre Parco. In conclusione ci sono i territori di Borgo Castello, sul colle della città, e Regia Mandria, per un totale di circa 20 borghi cittadini.

Per tutto il XX secolo l'economia locale era basata principalmente su attività a carattere industriale ma, dagli anni 80', si è assistito ad un forte declino del settore. Fortunatamente per la città, questo declino si è attenuato e ora più che mai superato grazie al restauro della Reggia di Venaria (con contributi europei e statali) che ha permesso la formazione di una fiorente industria turistica, basata soprattutto sulle visite culturali e il loro indotto (pernottamenti, ristorazione ecc.).

La città è fornita di una fitta rete di trasporti: la Tangenziale Nord di Torino attraverso lo svincolo Venaria Reale, la linea A (nota anche come la ferrovia Torino-Ceres, e limitata alla stazione di Torino Dora) del Servizio ferroviario metropolitano di Torino e diverse linee della rete urbana e suburbana del vicino capoluogo (11, 72, VE1, 77, 60, 86, 3165, 3970, 3545).

A poca distanza è presente anche l'Aeroporto di Torino-Caselle, facilmente raggiungibile con la linea A del Servizio ferroviario metropolitano di Torino.

Venaria Reale è una città principalmente a carattere “satellitare” rispetto al capoluogo limitrofo di Torino. Gli spazi urbani di aggregazione non sono numerosi; per una popolazione di quasi 35.000 abitanti, sono presenti circa trenta associazioni tra culturali-ricreative e sportive, un cinema multisala, un teatro e quattro parrocchie con annessi tre oratori. I giovani preferiscono impiegare il loro tempo libero spostandosi a Torino alla ricerca di attività culturali e di intrattenimento più ricche e variegate. Oltre al polo culturale della Reggia di Venaria Reale, a cui sono abbinate attività sia nelle scuole che negli spazi di aggregazione culturale, non sono presenti sul territorio attività legate al tema della cittadinanza europea. Il senso di appartenenza dei giovani ad una realtà locale è forte, mentre quella ad un contesto globale, come quello dell'Europa, risulta molto carente, in quanto le principali associazioni che gestiscono gli eventi cittadini puntano molto sulle sole realtà storico-

artistiche locali. Non esistono infatti attività ricreativo-culturali o piattaforme on line (siti, redazioni multimediali, pagine Facebook ecc.) che trattino tematiche di appartenenza al contesto europeo (indicatori 1, 2 e 2). In questo modo il ricco potenziale del territorio rischia di rimanere “chiuso in se stesso”. Bisogna però ricordare che il contesto è più ampio, in quanto il territorio locale, Torino, le sue periferie e l’Europa fanno a tutti gli effetti parte di una stessa realtà, formando insieme una sorta di “città infinita”, ovvero un moderno luogo di scambi e relazioni privo di confini.

6.2 Criticità e/o bisogni relativi agli indicatori riportati al 6.1

CRITICITA’/BISOGNI	INDICATORI MISURABILI
Criticità 1 Mancanza di informazioni accessibili ai giovani sul contesto europeo dovuta alla scarsità di luoghi di “condivisione di saperi” e di partecipazione	1.1.1.1 – Numero di redazioni multimediali, piattaforme web e social networks per condividere conoscenze sull’Europa
Criticità 2 Scarsa percezione della cittadinanza europea.	2.2.1.1 - Numero di piattaforme web, social networks, materiali multimediali e cartacei sull’impostazione legislativo-economica europea 2.2.1.2 – Numero di attività culturali, piattaforme web, social networks, festival cinematografici, materiali multimediali e cartacei su diritti, pari opportunità, cultura e studio in Europa 2.2.1.3 – Numero di attività ricreative, piattaforme web, social networks, festival cinematografici, materiali multimediali e cartacei su partecipazione attiva e senso di cittadinanza europea
Criticità 3 Mancanza di informazioni accessibili ai giovani riguardo le opportunità e i programmi dell’Unione Europea.	3.3.1.1 - Numero di piattaforme web e social networks per aiutare nella ricerca di materiale riguardo bandi e concorsi europei 3.3.1.2 – Numero di piattaforme web e social networks per aiutare nella ricerca di materiale riguardo progetti e scambi europei

6.3 Individuazione dei destinatari ed i beneficiari del progetto:

6.3.1 destinatari diretti

Giovani residenti nel comune di Venaria tra i 18 e i 35 anni.

6.3.2 beneficiari indiretti

Intera popolazione di Venaria Reale e dell’area metropolitana torinese, che trarrà vantaggio da una maggiore conoscenza delle opportunità offerte dal territorio e dall’essere parte di un’ampia comunità, compreso il rafforzamento di un’identità più consapevole attraverso le opportunità offerte dall’Unione Europea.

6.4. Indicazione su altri attori e soggetti presenti ed operanti nel settore e sul territorio

La Fondazione per la cultura della città di Venaria Reale “Via Maestra” è la realtà che gestisce il Teatro della Concordia (con relativa programmazione e realizzazione degli spettacoli), la Biblioteca

civica (con relativa programmazione di iniziative di divulgazione letteraria e/o musicale) e gli eventi cittadini spesso in collaborazione col Consorzio La Venaria Reale.

Il Consorzio La Venaria Reale, gestisce la Reggia di Venaria, i Giardini, la Citroneria con le Scuderie, la Villa dei Laghi e parti di Borgo Castello del Parco La Mandria, ed è composto dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali, dalla Regione Piemonte, dalla Città di Venaria Reale, dalla Compagnia di San Paolo e dalla Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura

Inoltre esistono una trentina di associazioni sportive e socio-culturali locali, tra cui figura anche l'Associazione Container: si tratta di una realtà relativamente recente e di un nuovo spazio che crea e realizza eventi e progetti culturali, e offre spazi multidisciplinari agli associati, ponendosi l'obiettivo di diventare uno dei punti di riferimento per le attività culturali e aggregative del territorio.

6.5 Soggetto attuatore ed eventuali partners

Centro di Cooperazione Culturale (soggetto attuatore)

Il Centro di Cooperazione Culturale è un'associazione di promozione sociale che organizza, nell'ambito culturale, concerti, corsi, seminari-workshop, incontri-dibattiti, proiezioni, installazioni e performance. L'associazione dal 2012 si occupa anche di progettazione europea avendo partecipato con successo ai programmi Alcotra e FSE. Le attività sono realizzate sul territorio piemontese, spesso in collaborazione con Comuni ed Enti della Provincia di Torino e della Regione Piemonte. Il Centro nasce per offrire un luogo di formazione, d'incontro e di promozione sociale e giovanile, rivolto prevalentemente ad una utenza che va dai 18 ai 45 anni, riguardante le attività culturali e ricreative anche per favorire lo sviluppo di nuove realtà culturali e imprese. L'associazione opera prevalentemente nel settore musicale e in quello audiovisivo con particolare riferimento alla musica classica e contemporanea popolare, e alla promozione della cultura cinematografica. Negli anni ha realizzato importanti progetti di livello regionale, nazionale e internazionale. Fanno parte del settore musicale: l'organizzazione di rassegne musicali (Six Ways - Chitarristica Internazionale) e la webradio Toindie; del settore audiovisivo: l'organizzazione di cineforum e rassegne cinematografiche; la progettazione culturale di rilevanza europea sul portale Effettonotte online.

Container (partner)

Container è un'associazione di promozione sociale che nasce del 2012 con sede nel Comune di Venaria (TO). Riunisce operatori culturali e professionisti del mondo dello spettacolo e si occupa di musica e di cultura con la creazione e gestione di eventi e progetti culturali con uno spazio attrezzato con uffici, sala riunioni, reception, sala prove a disposizione degli associati e dei partner.

Alterà (partner)

L'Associazione culturale Alterà-Generatore di Pensieri in Movimento nasce a Torino dalla collaborazione di lavoratori, studenti e docenti dell'area torinese nel 2001. Alterà si propone di comprendere e discutere criticamente i mutamenti politici, culturali, artistici e sociali della società in cui viviamo. Alterà ha l'obiettivo di produrre e condividere discorsi, testi, idee, riflessioni che possano essere un utile strumento per decifrare ciò che accade nel nostro paese e nel resto del mondo.

Maquè Studio (partner)

Lo studio Maque è realizzato e gestito dalla professionista Giulia Parri si trova a Torino ed è specializzato in grafica tradizionale, webdesign, video production e post produzione, fotografia. Dal

2012 realizza e produce campagne pubblicitarie e grafica coordinata per enti profit e no profit con particolare esperienza nel settore del mondo no profit (Arci Torino).

7) **OBIETTIVI DEL PROGETTO:**

CRITICITA'/BISOGNI	OBIETTIVO	INDICATORI	ex ANTE	Ex POST
Criticità 1 – Mancanza di informazioni accessibili ai giovani sul contesto europeo dovuta alla scarsità di luoghi di “condivisione di saperi” e di partecipazione	Obiettivo 1.1 – Proporre ai giovani luoghi di aggregazione per condividere conoscenze sul contesto globale europeo	Indicatore 1.1.1.1 – Numero di redazioni multimediali, piattaforme web e social networks per condividere conoscenze sull’Europa	Assenti	3
Criticità 2 – Scarsa percezione della cittadinanza europea.	Obiettivo 2.1 – Proporre ai giovani attività informative legate al tema dell’Europa in ambito di impostazione legislativo-economica	Indicatore 2.2.1.1 – Numero di social networks, materiali multimediali e cartacei sull’impostazione legislativo-economica europea	Assenti	4
	Obiettivo 2.2 - Proporre ai giovani attività culturali legate al tema dell’Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio	Indicatore 2.2.1.2 – Numero di attività culturali, piattaforme web, materiali multimediali e cartacei su diritti, pari opportunità, cultura e studio in Europa	Assenti	4
	Obiettivo 2.3 – Proporre ai giovani attività ricreative legate al tema dell’Europa in ambito di partecipazione attiva e senso di cittadinanza	Indicatore 2.2.1.3 – Numero di attività ricreative, social network, cineforum e festival cinematografici, materiali multimediali e cartacei su partecipazione attiva e senso di cittadinanza europea	Assenti	5
Criticità 3 – Mancanza di informazioni accessibili ai giovani riguardo le opportunità e i programmi dell’Unione Europea.	Obiettivo 3.1 – Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell’Europa in abito di bandi e concorsi	Indicatore 3.3.1.1 – Numero di piattaforme web e social networks per aiutare nella ricerca di materiale riguardo bandi e concorsi europei	2 Università, Informagiovani	4
	Obiettivo 3.2 Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell’Europa in ambito di progetti e scambi	Indicatore 3.3.1.2 – Numero di piattaforme web e social networks per aiutare nella ricerca di materiale riguardo progetti e scambi europei	2 Università, Informagiovani	4

Obiettivi rivolti ai volontari:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN (vedi box 33) e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle finalità, delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro, a cominciare dai soggetti no profit;
- fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni socio-culturali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile;
- crescita individuale dei partecipanti con lo sviluppo di autostima e di capacità di confronto, attraverso l'integrazione e l'interazione con la realtà territoriale.

8) DESCRIZIONE DEL PROGETTO E TIPOLOGIA DELL'INTERVENTO CHE DEFINISCA IN MODO PUNTUALE LE ATTIVITÀ PREVISTE DAL PROGETTO CON PARTICOLARE RIFERIMENTO A QUELLE DEI VOLONTARI IN SERVIZIO CIVILE NAZIONALE, NONCHÉ LE RISORSE UMANE DAL PUNTO DI VISTA SIA QUALITATIVO CHE QUANTITATIVO:

Il Centro di Cooperazione Culturale ha sentito la necessità di intervenire sul territorio di Venaria Reale in modo da evidenziare come il territorio locale, Torino, le sue periferie e l'Europa facciano a tutti gli effetti parte di una stessa realtà. La necessità principale del CCC è quella di offrire ai giovani attività culturali legate alla cittadinanza europea, aprendo le porte ad un contesto più ampio, ad uno spazio d'azione allargato. Ciò permette non solo di acquisire una maggiore consapevolezza dei tempi in cui si vive e degli spazi che si abitano, ma anche di avere una nuova chiave di lettura utile a interpretare la propria realtà locale nel presente, e al tempo stesso di individuare le opportunità che la Comunità Europea offre a singoli e a gruppi sia a livello lavorativo che di scambio.

8.1 Complesso delle attività previste per il raggiungimento degli obiettivi

Descrizione dell'ideazione e delle azioni precedenti l'avvio del progetto:

Obiettivo 1.1 Proporre ai giovani luoghi di aggregazione per condividere conoscenze sul contesto globale europeo

Azione 1.1.1 Creazione di una redazione multimediale con gli strumenti informatici e tecnologici necessari all'interno degli spazi di Container, associazione partner del progetto.

Container è un luogo di aggregazione culturale, situato esattamente al confine fra Venaria Reale e Torino ed è la sede ottimale per realizzare attività culturali, unendole a riunioni interne di redazione utilizzando uffici e sala riunioni. (www.associazionecontainer.it)

Attività 1.1.1.1 Utilizzo di siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Effettonotte Online – www.effettonotteonline.com.

Effettonotte online è una rivista di critica cinematografica e di promozione culturale su web, che dal 2000 produce ed elabora contenuti legati al cinema. Il portale è anche una vetrina per operazioni e progetti culturali per il territorio.

Il progetto Euroglobal sarà declinato sul sito con una attenzione specifica alla cultura e al cinema europeo.

Attività 1.1.1.2 Utilizzo di pagine Facebook, anche collegate al Centro di Cooperazione Culturale: creazione di una pagina ufficiale Facebook del progetto Euroglocal.

Euroglocal su Facebook: la redazione farà nascere in sinergia e in parallelo alle attività dell'associazione la pagina Facebook "Euroglocal" che diventa il canale ufficiale per animare e rilanciare tutti i temi che vengono sviluppati e toccati dal progetto, facendo dialogare attori, partner, e attività.

Obiettivo 2.1 Proporre ai giovani attività informative legate al tema dell'Europa in ambito legislativo-economico

Azione 2.1.1 Raccogliere informazioni legate ai temi sensibili dell'Unione Europea in ambito legislativo-economico, attingendo notizie da diverse provenienze (web, riviste cartacee, quotidiani, interviste) e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito.

Attività 2.1.1.1 Viene utilizzato il canale Facebook ufficiale di Euroglocal, per promuovere una campagna promozionale e di informazione sul progetto stesso e sull'Unione Europea: la redazione raccoglie informazioni sulle leggi, le regole e il funzionamento dell'Unione Europea divulgandole sul canale Facebook del progetto creando informazione e dibattito.

Attività 2.1.1.2 Unitamente alla campagna su Facebook, viene utilizzato materiale di studio accademico per approfondire i temi e ottenere maggiori strumenti a livello informativo e formativo.

Obiettivo 2.2. Proporre ai giovani attività culturali legate al tema dell'Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio.

Azione 2.2.1 Creare attività culturali informative legate al tema dell'Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio.

Attività 2.2.1.1 Aprire discussioni/partecipazioni in ambito culturale sui siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: concorso di critica cinematografica on line per i giovani dell'Unione Europea: Young and Innocent - www.youngandinnocent.eu

Young and Innocent è un concorso di critica cinematografica aperto a tutti i giovani residenti nell'Unione Europea. Si svolge nel corso di un anno editoriale ed è uno specchio di quale cinema europeo vedono i giovani nei loro paesi. Il sito attraverso il concorso crea un grande database di film realizzati, prodotti e distribuiti in Europa, che permette ai giovani la discussione, lo scambio e l'analisi critica, non solo in senso cinematografico, ma in senso più ampio della realtà che li circonda. Il concorso viene animato e promosso dai volontari che in parallelo, all'interno della redazione e sul sito, lanciano discussioni, articoli, commenti su quale cinema e quale cultura per l'Europa.

Attività 2.2.1.2 In collegamento con la realizzazione di Young and Innocent, si creano materiali informativi multimediali e cartacei che vengono diffusi alla cittadinanza e a tutta la comunità virtuale del web per favorire la partecipazione al concorso. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.

Maquè Studio (partner)

Lo studio Maquè è realizzato e gestito dalla professionista Giulia Parri si trova a Torino ed è specializzato in grafica tradizionale, webdesign, video production e post produzione, fotografia. Dal

2012 realizza e produce campagne pubblicitarie e grafica coordinata per enti profit e no profit con particolare esperienza nel settore del mondo no profit (Arci Torino).

Obiettivo 2.3 Proporre ai giovani attività ricreative legate al tema dell'Europa in ambito di partecipazione attiva e senso di cittadinanza

Azione 2.3.1 Creare attività ricreative sul tema della partecipazione attiva all'interno degli spazi dell'associazione partner Container e negli spazi pubblici coinvolti.

Attività 2.3.1.1 Partecipazione dei volontari alla stesura del programma e alla realizzazione di Moving TFF, cineforum diffuso sul territorio che viene declinato sulla cultura, l'immaginario e le problematiche affrontate dal cinema europeo.

Moving TFF è un festival diffuso sul territorio. Oltre alla pagina Facebook che per tutto l'anno promuove e rilancia le tematiche del progetto, la rassegna è composta da un programma di proiezioni cinematografiche in luoghi diversi dai cinema (biblioteche, università, circoli) che coinvolge 5 delle 10 circoscrizioni della Città di Torino oltre a numerosi Comuni limitrofi. All'interno di Moving TFF vengono organizzate proiezioni, incontri con gli autori, dibattiti ed eventi pubblici, con l'obiettivo di animare luoghi "periferici" attraverso le pellicole passate nelle precedenti edizioni del Torino Film Festival.

Attività 2.3.1.2 In collegamento con la realizzazione di Moving TFF viene creato materiale informativo multimediale e cartaceo per la promozione del cineforum. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.

Maquè Studio (partner)

Lo studio Maquè è realizzato e gestito dalla professionista Giulia Parri si trova a Torino ed è specializzato in grafica tradizionale, webdesign, video production e post produzione, fotografia. Dal 2012 realizza e produce campagne pubblicitarie e grafica coordinata per enti profit e no profit con particolare esperienza nel settore del mondo no profit (Arci Torino).

Obiettivo 3.1 Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell'Europa in ambito di bandi e concorsi

Azione 3.1.1 Creare uno spazio di documentazione online su bandi e concorsi europei

Attività 3.1.1.1 Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, collegati al progetto, con la creazione di guide e sezioni dedicate a bandi e concorsi europei unitamente alla promozione e divulgazione del progetto Euroglocal.

Obiettivo 3.2 Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell'Europa in ambito di progetti e scambi

Azione 3.2.1 Creazione di uno spazio di documentazione online su progetti e scambi europei.

Attività 3.2.1.1 Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, collegati al progetto, con la creazione di guide e sezioni dedicate a progetti e scambi europei.

Cronogramma

Azioni	mesi	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ideazione sviluppo e avvio	x													
Obiettivo 1.1														
Azione 1.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 1.1.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 1.1.1.2		x	x											
Obiettivo 2.1														
Azione 2.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.1.1.1				x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.1.1.2				x	x	x								
Obiettivo 2.2														
Azione 2.2.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.2.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.2.1.2		x	x	x										
Obiettivo 2.3														
Azione 2.3.1						x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 2.3.1.1						x	x	x	x	x	x	x	x	
Attività 2.3.1.2											x	x		
Obiettivo 3.1														
Azione 3.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 3.1.1.1.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Obiettivo 3.2														
Azione 3.2.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Attività 3.2.1.1		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Azioni trasversali per il SCN														
Formazione Specifica		x	x	x										
Accoglienza dei volontari in SCN		x												
Formazione Generale		x	x	x	x	x	x							
Informazione e sensibilizzazione				x	x	x	x	x	x	x				
Inserimento dei volontari in SCN		x	x											
Monitoraggio					x	x					x	x		
<p>Azioni trasversali:</p> <p>Durante tutto il periodo di servizio civile, dalla formazione generale, (box 29/34) a quella specifica, (box 35/41), al monitoraggio (box 21 e 42), verranno inserite anche altre attività che permetteranno ai partecipanti al progetto di sviluppare le competenze poi certificate attraverso l’Ente ASVI (box 28). I volontari del SCN saranno altresì coinvolti nelle azioni di diffusione e sensibilizzazione previste dal progetto (box 17). Il complesso di tutte le attività previste dal progetto aiuteranno infine i giovani a realizzare la finalità di “contribuire alla formazione civica, sociale, culturale e professionale dei giovani” indicata all’articolo 1 della legge 64/2001 che ha istituito il Servizio Civile Nazionale.</p>														

8.2 Risorse umane complessive necessarie per l’espletamento delle attività previste, con la specifica delle professionalità impegnate e la loro attinenza con le predette attività

Attività del progetto	Professionalità	Ruolo nell’attività	Numero
Attività 1.1.1.1 - Utilizzo di siti web	Project manager	coordinamento	1

collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Effettonotte Online – www.effettonotteonline.com .	Ufficio stampa	comunicazione	1
	Capo redattore	linea editoriale	1
	webmaster	gestione sito	1
Attività 1.1.1.2 - Utilizzo di pagine Facebook, anche collegate al Centro di Cooperazione Culturale; creazione di una pagina Facebook del progetto Euroglocal.	Project manager	coordinamento	1
	Ufficio stampa	comunicazione	1
	Capo redattore	linea editoriale	1
	webdesign	grafiche	1
Attività 2.1.1.1 Viene utilizzato il canale Facebook ufficiale di Euroglocal, per promuovere una campagna promozionale, raccogliere informazioni sulle leggi, le regole e il funzionamento dell'Europa e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito	Project manager	Coordinamento	1
Attività 2.1.1.2 Unitamente alla campagna su Facebook, viene utilizzato materiale di studio accademico per approfondire i temi e ottenere maggiori strumenti a livello informativo e formativo	Project manager segretario	Coordinamento	1
		Segreteria organizzativa	1
Attività 2.2.1.1 Aprire discussioni/partecipazioni in ambito culturale sui siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Young and Innocent – www.youngandinnovent.eu	Project manager	Coordinamento	1
	Ufficio stampa	Comunicazione	1
	Capo redattore	Linea editoriale	1
	Contabile	Amministrazione	1
	segretario	Segreteria gestione	1
Attività 2.2.1.2 Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo che viene diffuso alla cittadinanza e a tutta la comunità virtuale del web. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.	Project manager	Coordinamento	1
	Designer	Grafica	1
	Ufficio stampa	Comunicazione	1
Attività 2.3.1.1 Partecipazione dei volontari alla stesura del programma e alla realizzazione del Moving TFF, cineforum diffuso sul territorio che sarà declinato sulla cultura, l'immaginario e le problematiche affrontate dal cinema europeo	Project manager	Coordinamento e programmazione	2
	Ufficio stampa	Comunicazione	1
	contabile	Amministrazione	1
	Capo redattore	Programmazione	1
	segretario	Segreteria gestione	1
Attività 2.3.1.2 Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo per la promozione del cineforum. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.	Project manager	Coordinamento	1
	Webdesigner	Grafica	1
	Webmaster	Gestione siti	1
	Ufficio stampa	comunicazione	1

Attività 3.1.1.1 Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, con la creazione di guide e sezioni dedicate a bandi e concorsi europei	Project management Webmaster Ufficio stampa	Coordinamento Gestione siti e social comunicazione	1 1 1
Attività 3.2.1.1 Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, con la creazione di guide e sezioni dedicate a progetti e scambi europei	Project manager Webmaster	Coordinamento Gestione sito e social	1 1

8.3 Ruolo ed attività previste per i volontari nell'ambito del progetto

In relazione alle azioni descritte nel precedente punto 8.1 i volontari in SCN saranno impegnati nelle seguenti attività con il ruolo descritto:

Azioni	Attività	Ruolo
1.1.1 – Creazione di una redazione multimediale con gli strumenti informatici e tecnologici necessari all'interno degli spazi di Container, associazione partner del progetto.	1.1.1.1 - Utilizzo di siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Effettonotte Online – www.effettonotteonline.com 1.1.1.2 - Utilizzo di pagine Facebook, anche collegate al Centro di Cooperazione Culturale; creazione di una pagina Facebook del progetto Euroglocal.	I volontari si occuperanno di inserimento di notizie, articoli, video, immagini sul sito di Effettonotte Online I volontari si occuperanno di inserimento di notizie, articoli, video, immagini, link sulla pagina Facebook del progetto Euroglocal
2.1.1 - Raccogliere informazioni legate al tema dell'Europa in ambito legislativo-economico da diverse provenienze e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito	2.1.1.1 - Viene utilizzato il canale Facebook ufficiale di Euroglocal, per promuovere una campagna promozionale, raccogliere informazioni sulle leggi, le regole e il funzionamento dell'Europa e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito 2.1.1.2 - Unitamente alla campagna su Facebook, viene utilizzato materiale di studio accademico per approfondire i temi e ottenere maggiori strumenti a livello informativo e formativo	I volontari utilizzeranno la pagina Facebook del progetto Euroglocal per promuovere una campagna promozionale, raccogliere informazioni sulle leggi, le regole e il funzionamento dell'Europa e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito I volontari analizzeranno materiale di studio accademico per approfondire i temi e ottenere maggiori strumenti a livello informativo e formativo
2.2.1 - Creare attività culturali informative legate al tema dell'Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio	2.2.1.1 – Aprire discussioni/partecipazioni in ambito culturale sui siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Young and Innocent – www.youngandinnocent.eu 2.2.1.2 - Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo che viene diffuso alla cittadinanza e a tutta la comunità virtuale del web. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.	I volontari utilizzeranno il sito di Young and Innocent per aprire discussioni e alimentare partecipazione in ambito culturale I volontari si occuperanno della creazione di materiale informativo, sia multimediale che cartaceo, da diffondere alla cittadinanza e a tutta la comunità virtuale del web
2.3.1 - Creare attività ricreative	2.3.1.1 – Partecipazione dei volontari	I volontari si occuperanno della

<p>sul tema della partecipazione all'interno degli spazi dell'associazione partner Container e negli spazi pubblici coinvolti.</p>	<p>alla stesura del programma e alla realizzazione del Moving TFF, cineforum diffuso sul territorio che sarà declinato sulla cultura, l'immaginario e le problematiche affrontate dal cinema europeo.</p> <p>2.3.1.2 - Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo per la promozione del cineforum. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.</p>	<p>ricerca di titoli coerenti col tema trattato dal Moving TFF e utilizzeranno gli spazi dell'Associazione Container e altri spazi pubblici per realizzare il cineforum</p> <p>I volontari si occuperanno della creazione di materiale informativo, sia multimediale che cartaceo, per la promozione del cineforum</p>
<p>Azione 3.1.1 - Creare uno spazio di documentazione online su bandi e concorsi europei</p>	<p>3.1.1.1 - Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, con la creazione di guide e sezioni dedicate a bandi e concorsi europei</p>	<p>I volontari creeranno spazi online dedicati, in modo da facilitare la ricerca, la comprensione e la partecipazione a bandi e concorsi europei</p>
<p>Azione 3.2.1 Creare uno spazio di documentazione online su progetti e scambi europei</p>	<p>3.2.1.1 - Vengono impostati i siti web e social networks dell'associazione, con la creazione di guide e sezioni dedicate a progetti e scambi europei</p>	<p>I volontari creeranno spazi online dedicati, in modo da facilitare la ricerca, la comprensione e la partecipazione a progetti e scambi europei</p>

Infine i volontari selezionati per questo progetto parteciperanno attivamente alla presa di coscienza delle competenze che acquisiscono nei campi di cittadinanza attiva e di lavoro di gruppo, finalizzato a realizzare gli obiettivi di cui al box 7 attraverso specifiche attività individuali e collettive. In particolare questa loro partecipazione è funzionale alla realizzazione dell'obiettivo indicato al box 7, sezione "obiettivi dei volontari" che viene qui riportato:

- formazione ai valori dell'impegno civico, della pace e della nonviolenza dando attuazione alle linee guida della formazione generale al SCN e al Manifesto ASC 2007;
- apprendimento delle modalità e degli strumenti del lavoro di gruppo finalizzato alla acquisizione di capacità pratiche e di lettura della realtà, capacità necessarie alla realizzazione delle attività del progetto e successivamente all'inserimento attivo nel mondo del lavoro;
- partecipazione alle attività di promozione e sensibilizzazione al servizio civile nazionale di cui al successivo box 17.

9) *NUMERO DEI VOLONTARI DA IMPIEGARE NEL PROGETTO:4*

10) *NUMERO POSTI CON VITTO E ALLOGGIO: 0*

11) *NUMERO POSTI SENZA VITTO E ALLOGGIO:4*

12) *NUMERO POSTI CON SOLO VITTO: 0*

13) *NUMERO ORE DI SERVIZIO SETTIMANALI DEI VOLONTARI, OVVERO MONTE ORE ANNUO: 30 ore settimanali*

14) *GIORNI DI SERVIZIO A SETTIMANA DEI VOLONTARI (MINIMO 5, MASSIMO 6): 5*

15) *EVENTUALI PARTICOLARI OBBLIGHI DEI VOLONTARI DURANTE IL PERIODO DI SERVIZIO:*

Le giornate di formazione potrebbero essere svolte anche nella giornate del sabato.

CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE

16) SEDE/I DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO, OPERATORI LOCALI DI PROGETTO E RESPONSABILI LOCALI DI ENTE ACCREDITATO:

Allegato 01

17) EVENTUALI ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEL SERVIZIO CIVILE NAZIONALE:

Complessivamente, le/i volontarie/i del SCN saranno impegnati nelle azioni di diffusione del Servizio Civile per un minimo di 25 ore ciascuno, come di seguito articolato.

I volontari del SCN partecipanti al progetto, nell'ambito del monte ore annuo, saranno direttamente coinvolti nelle attività di promozione e sensibilizzazione del servizio civile nazionale che l'Ente intende attuare almeno tramite incontri presso:

- associazioni, precipuamente giovanili con cui la sede Arci Servizio Civile locale organizza attività di informazione e promozione
- luoghi, formali ed informali, di incontro per i giovani (scuole, università, centri aggregativi, etc.) con cui la sede di attuazione intrattiene rapporti nell'ambito della propria attività istituzionale.

Verranno programmati un minimo di 3 incontri di 3 ore cadauno, durante i quali i volontari in SCN potranno fornire informazioni sul Servizio Civile Nazionale, grazie alle conoscenze acquisite durante la formazione generale.

Inoltre un giorno al mese, nei 6 mesi centrali del progetto, presso la sede di attuazione o presso la sede locale di Arci Servizio Civile, i volontari in SCN saranno direttamente coinvolti nell'attività degli sportelli informativi sul servizio civile, propri delle nostre associazioni Arci Servizio Civile, che da anni forniscono informazioni e promuovono il SCN nel territorio, per complessive 16 ore.

Le azioni sopra descritte tendono a collegare il progetto stesso alla comunità locale dove i volontari del SCN prestano servizio, portando alla luce (tramite la loro testimonianza diretta) le positive ricadute del progetto nel contesto in cui esso interviene.

L'azione informativa, di promozione e sensibilizzazione viene intesa quale attività continuativa che tende a coinvolgere attivamente i volontari in SCN e si esplica in 3 differenti fasi:

- informazione sulle opportunità di servizio civile (da effettuare ex ante, precipuamente nel periodo di vigenza del bando tramite le sotto indicate modalità di comunicazione sociale)
- sensibilizzazione alla pratica del SCN (effettuata in itinere, con i succitati interventi presso i "luoghi aggregativi" e coinvolgendo in modo attivo i giovani tramite le associazioni suddette)
- diffusione dei risultati del progetto (da effettuare ex post, anche grazie alla partecipazione dei giovani in SCN alle attività promozionali dell'associazione)

Comunicazione sociale: il testo del progetto e le modalità di partecipazione verranno pubblicati sul sito internet dell'ente per l'intera durata del bando (www.arciserviziocivile.it). Verrà diffuso materiale informativo presso le sedi di attuazione di Arci Servizio Civile interessate, con particolare attenzione agli sportelli informativi che le nostre sedi di assegnazione organizzano nel proprio territorio. La sede locale di Arci Servizio Civile curerà la possibile diffusione del progetto sui media locali, regionali e nazionali presenti nel proprio territorio.

18) CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE DEI VOLONTARI:

Ricorso a sistema selezione depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nel modello:

- Mod. S/REC/SEL: Sistema di Reclutamento e Selezione

19) **RICORSO A SISTEMI DI SELEZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):**

Si

20) **PIANO DI MONITORAGGIO INTERNO PER LA VALUTAZIONE DELL'ANDAMENTO DELLE ATTIVITÀ DEL PROGETTO:**

Ricorso al sistema di monitoraggio e valutazione, depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nel modello: Mod. S/MON: Sistema di monitoraggio e valutazione

21) **RICORSO A SISTEMI DI MONITORAGGIO VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO (EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO):**

Si

22) **EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI AI CANDIDATI PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO OLTRE QUELLI RICHIESTI DALLA LEGGE 6 MARZO 2001, N. 64:**

I candidati dovranno predisporre, come indicato negli allegati alla domanda di partecipazione, il proprio curriculum vitae, con formati standardizzati tipo Modello europeo di Curriculum Vitae, evidenziando in esso eventuali pregresse esperienze nel settore. (<http://europass.cedefop.europa.eu>)

23) **EVENTUALI RISORSE FINANZIARIE AGGIUNTIVE DESTINATE IN MODO SPECIFICO ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO:**

- Personale specifico coinvolto nel progetto e non attinente all'accREDITamento (box 8.2)	€ 5.000
- Sedi ed attrezzature specifiche (box 25)	€ 3.600
- Utenze dedicate	€ 1.000
- Materiali informativi	€ 1.500
- Pubblicizzazione SCN (box 17)	€ 400
- Formazione specifica-Docenti	€ 2.200
- Formazione specifica-Materiali	€ 200
- Spese viaggio	€ 0
- Materiale di consumo finalizzati al progetto	€ 1.000
- Altro (specificare)	€ 0

TOTALE €14.700

24) **EVENTUALI RETI A SOSTEGNO DEL PROGETTO (COPROMOTORI E/O PARTNERS):**

Nominativo Copromotori e/o Partner	Tipologia (no profit, profit, università)	Attività Sostenute (in riferimento al punto 8.1)
Maquè Studio	Profit	Attività 2.2.1.2 e 2.3.1.2 - Sostegno nella creazione di materiale informativo, multimediale e cartaceo (video, grafiche) per la diffusione alla cittadinanza e alla comunità web, e per la promozione del cineforum
Associazione Container	No profit	Azioni 1.1.1 e 2.3.1 –

		Mette a disposizione spazi per la creazione di una redazione multimediale e per la realizzazione di attività ricreative legate al tema dell'Europa in ambito di partecipazione attiva e senso di cittadinanza
Associazione Altera	No profit	Momenti di confronto, dibattito e studio sui temi europei e collaborazione operativa e progettuale all'interno dell'azione culturale denominata Moving TFF

25) RISORSE TECNICHE E STRUMENTALI NECESSARIE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO:

I volontari in SCN saranno integrati nei processi della quotidiana attività istituzionale dell'ente, ed avranno a disposizione tutti gli impianti tecnologici e logistici presenti nelle sedi di attuazione. In coerenza con gli obiettivi (box 7) e le modalità di attuazione (box 8) del progetto, si indicano di seguito le risorse tecniche e strumentali ritenute necessarie ed adeguate per l'attuazione del progetto e fornite dal soggetto attuatore:

Obiettivo 1.1: Proporre ai giovani luoghi di aggregazione per condividere conoscenze sul contesto globale europeo			
Attività 1.1.1.1: Utilizzo di siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Effettonotte Online Attività 1.1.1.2: Utilizzo di pagine Facebook, anche collegate al Centro di Cooperazione Culturale; creazione di una pagina Facebook del progetto Euroglobal			
Risorsa 1:	Postazione pc (Scrivania, due sedie, 2 computers) dotata di connessione wi fi	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Utilizzare siti web e pagine Facebook, inserimento di testi, immagini, creazione di spazi dedicati e ricerca on line (trasversale ad attività 1.1.1.1, 1.1.1.2, 2.1.1.1, 2.2.1.1, 2.3.1.1, 3.1.1.1 e 3.2.1.1)
Obiettivo 2.1 Proporre ai giovani attività informative legate al tema dell'Europa in ambito legislativo-economico			
Attività 2.1.1.1: Viene utilizzato il canale Facebook ufficiale di Euroglobal, per promuovere una campagna promozionale, raccogliere informazioni sulle leggi, le regole e il funzionamento dell'Europa e successivamente divulgarle creando informazione e dibattito Attività 2.1.1.2: Unitamente alla campagna su Facebook, viene utilizzato materiale di studio accademico per approfondire i temi e ottenere maggiori strumenti a livello informativo e formativo			
Risorsa 2:	Postazione pc dotata di connessione wi fi	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Reperire facilmente materiale di studio accademico dai siti dedicati.
Obiettivo 2.2. Proporre ai giovani attività culturali legate al tema dell'Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio			
Attività 2.2.1.1: Aprire discussioni/partecipazioni in ambito culturale sui siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale: Young and Innocent Attività 2.2.1.2: Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo che viene diffuso alla cittadinanza e a tutta la comunità virtuale del web. I materiali verranno realizzati in			

collaborazione col Maquè Studio.			
Risorsa 3:	Postazione pc dotata di programma per grafica e animazione e collegato a stampante	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Realizzare materiale informativo multimediale e cartaceo (trasversale ad attività 2.2.1.2 e 2.3.1.2)
Obiettivo 2.3 Proporre ai giovani attività ricreative legate al tema dell'Europa in ambito di partecipazione attiva e senso di cittadinanza			
Attività 2.3.1.1: Partecipazione dei volontari alla stesura del programma e alla realizzazione del Moving TFF, cineforum diffuso sul territorio che sarà declinato sulla cultura, l'immaginario e le problematiche affrontate dal cinema europeo Attività 2.3.1.2: Si crea materiale informativo multimediale e cartaceo per la promozione del cineforum. I materiali verranno realizzati in collaborazione col Maquè Studio.			
Risorsa 4:	Videocamera	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Riprendere materiale video promozionale
Risorsa 5 :	Postazione pc dotata di programma per il montaggio video	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Montare e ultimare materiale video promozionale
Risorsa 6	Telefono cellulare, postazione pc collegata a programma Skype	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	Comunicare facilmente con i partners del progetto e altri collaboratori
Obiettivo 3.1 Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell'Europa in abito di bandi e concorsi			
Attività 3.1.1.1: Impostare siti web e social networks per creare guide e sezioni dedicate a bandi e concorsi europei			
Obiettivo 3.2 Proporre ai giovani attività informativo-culturali legate al tema dell'Europa in ambito di progetti e scambi			
Attività 3.2.1.1: Impostare siti web e social networks per creare guide e sezioni dedicate a progetti e scambi europei			
Risorsa 7	Postazione pc dotata di connessione internet wifi	Adeguatezza con gli obiettivi in quanto finalizzata a:	cercare su web e pubblicare on line le informazioni trovate

CARATTERISTICHE DELLE CONOSCENZE ACQUISIBILI

26) *EVENTUALI CREDITI FORMATIVI RICONOSCIUTI: NO*

27) *EVENTUALI TIROCINI RICONOSCIUTI: NO*

28) *COMPETENZE E PROFESSIONALITÀ ACQUISIBILI DAI VOLONTARI DURANTE L'ESPLETAMENTO DEL SERVIZIO, CERTIFICABILI E VALIDI AI FINI DEL CURRICULUM VITAE:*

La certificazione delle competenze per i giovani partecipanti al progetto verrà rilasciata, su richiesta degli interessati, da ASVI - School for Management S.r.l. (P. Iva 10587661009)

FORMAZIONE GENERALE DEI VOLONTARI

29) SEDE DI REALIZZAZIONE:

La formazione generale dei volontari viene effettuata direttamente da Arci Servizio Civile Nazionale, attraverso il proprio staff nazionale di formazione, con svolgimento nel territorio di realizzazione del progetto.

30) MODALITÀ DI ATTUAZIONE:

In proprio presso l'ente con formatori dello staff nazionale con mobilità sull'intero territorio nazionale con esperienza pluriennale dichiarata all'atto dell'accREDITAMENTO attraverso i modelli:

- Mod. FORM
- Mod. S/FORM

31) RICORSO A SISTEMI DI FORMAZIONE VERIFICATI IN SEDE DI ACCREDITAMENTO ED EVENTUALE INDICAZIONE DELL'ENTE DI 1^ CLASSE DAL QUALE È STATO ACQUISITO IL SERVIZIO:

Si

32) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

I corsi di formazione tenuti dalla nostra associazione prevedono:

- lezioni frontali - LF (lezioni formali con metodo espositivo, proiezione di video, proiezione e discussione di power point, letture di materiali, lezioni interattive con coinvolgimento diretto dei partecipanti tramite metodo interrogativo...). La lezione frontale è utilizzata per non meno del 30% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia di lezione frontale si possono prevedere sino a 28 partecipanti in aula.
- dinamiche non formali – DNF- (giochi di ruolo, di cooperazione, di simulazione, di socializzazione e di valutazione, training, lavori di gruppo, ricerche ed elaborazioni progettuali). Le dinamiche non formali sono utilizzate per non meno del 40% del monte ore complessivo di formazione in aula. Nelle giornate di formazione con prevalente metodologia non formale si possono prevedere sino a 25 partecipanti in aula.
- formazione a distanza - F.A.D. - (Il percorso consiste in moduli conclusi da un apposito test di verifica, allocati su piattaforma e-learning dedicata, con contenuti video, audio, forum e simili, letture, dispense, strumenti collaborativi).

33) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

La formazione dei volontari ha come obiettivi il raggiungimento delle finalità di cui all'art. 1 della legge 64/2001: la formazione civica, sociale culturale e professionale dei volontari.

Essa intende fornire ai partecipanti strumenti idonei all'interpretazione dei fenomeni storici e sociali al fine di costruire percorsi di cittadinanza attiva e responsabile. Attraverso i corsi di formazione si intende altresì fornire ai volontari competenze operative di gestione di attività in ambito no-profit.

I contenuti della formazione generale, in coerenza con le "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale", (Decreto 160/2013 del Dipartimento Gioventù e SCN del 13/07/2013) prevedono:

1 "Valori e identità del SCN"

- a. L'identità del gruppo in formazione e patto formativo
- b. Dall'obiezione di coscienza al SCN
- c. Il dovere di difesa della Patria – difesa civile non armata e nonviolenta
- d. La normativa vigente e la Carta di impegno etico

2 “La cittadinanza attiva”

- a. La formazione civica
- b. Le forme di cittadinanza
- c. La protezione civile
- d. La rappresentanza dei volontari nel servizio civile

3 “Il giovane volontario nel sistema del servizio civile”

- a. Presentazione dell’ente accreditato Arci Servizio Civile, finalità, struttura, soci, settori di intervento
- b. Il lavoro per progetti
- c. L’organizzazione del servizio civile e le sue figure
- d. Disciplina dei rapporti tra enti e volontari del servizio civile nazionale
- e. Comunicazione interpersonale e gestione dei conflitti

34) DURATA:

La durata complessiva della formazione generale è di 42 ore. Ai fini della rendicontazione, verranno tenute 32 ore di formazione in aula attraverso metodologie frontali e dinamiche non formali e ulteriori 10 ore attraverso formazione a distanza (FAD). In base alle disposizioni del Decreto 160 del 19/07/2013 “Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN” questo ente erogherà l’intero monte ore di formazione generale entro e non oltre il 180° giorno dall’avvio del progetto. La Formazione generale è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore.

FORMAZIONE SPECIFICA (RELATIVA AL SINGOLO PROGETTO) DEI VOLONTARI

35) *SEDE DI REALIZZAZIONE:*

Presso le sedi di attuazione di cui al punto 16.

36) *MODALITÀ DI ATTUAZIONE:*

In proprio presso l’ente.

37) *NOMINATIVO/I E DATI ANAGRAFICI DEL/I FORMATORE/I:*

Formatore A:

cognome e nome: Porcu Alessandra

nato il: 12/01/1985

luogo di nascita: Moncalieri (TO)

Formatore B:

cognome e nome: Brondi Mauro

nato il: 24/06/1975

luogo di nascita: San Remo (IM)

Formatore C:

cognome e nome: Plazio Mattia

nato il: 16/10/1977

luogo di nascita: Ivrea (TO)

38) *COMPETENZE SPECIFICHE DEL/I FORMATORE/I:*

In coerenza con i contenuti della formazione specifica, si indicano di seguito le competenze dei singoli formatori ritenute adeguate al progetto:

Area di intervento:

Formatore A:

Titolo di Studio: Laurea specialistica in Culture Moderne Comparete

Ruolo ricoperto presso l'ente: Associata

Esperienza nel settore: Servizio Civile con formazione, associata del Centro di Cooperazione Culturale

Competenze nel settore: Comunicazione, redazione multimediale, organizzazione eventi, animazione

Area di intervento:

Formatore B:

Titolo di Studio: Laurea in Lettere Moderne

Ruolo ricoperto presso l'ente: Legale Rappresentante

Esperienza nel settore: dal 2000 lavora nel settore realizzando, ideando e coordinando progetti e festival culturali sull'intero territorio nazionale

Competenze nel settore: Ideazione, amministrazione, coordinamento e organizzazione progetti culturali anche in ambito europeo

Formatore C:

Titolo di Studio: Laurea in Lettere Moderne

Ruolo ricoperto presso l'ente: Componente del Consiglio Direttivo

Esperienza nel settore: dal 2006 lavora nel settore realizzando e coordinando progetti con particolare riferimento a redazioni multimediali e crossmediali

Competenze nel settore: coordinamento e organizzazione progetti culturali anche in ambito multimediale.

39) TECNICHE E METODOLOGIE DI REALIZZAZIONE PREVISTE:

Per conseguire gli obiettivi formativi verranno privilegiate le metodologie didattiche attive che favoriscano la partecipazione dei giovani, basate sul presupposto che l'apprendimento effettivo sia soprattutto apprendimento dall'esperienza.

Le metodologie utilizzate saranno:

- Lezione partecipata – consente di trasmettere elementi conoscitivi e di omogeneizzare le disparità di conoscenze teoriche;
- Lezione frontale – finalizzata alla trasmissione diretta delle informazioni di base;
- Il lavoro di gruppo – permette di suddividere il gruppo in sottogruppi, di operare in autonomia su aspetti che prevedono la partecipazione attiva dei partecipanti, permette lo scambio delle reciproche conoscenze ed esperienze, fa crescere l'autostima e la consapevolezza delle proprie capacità, stimola e crea lo "spirito di gruppo"
- Learning by doing – apprendere attraverso l'esecuzione dei compiti così come si presentano in una giornata di servizio. Si tratta di Role Playing individuale in cui si simulano in modo realistico una serie di problemi decisionali ed operativi.
- Casi di studio – finalizzati a esemplificare le buone prassi.

40) CONTENUTI DELLA FORMAZIONE:

Azione/Attività: Creare una redazione multimediale con gli strumenti informatici e tecnologici necessari

Modulo 1:

Formatore/i: Alessandra Porcu

Argomento principale: Cultura e comunicazione

Durata: 14 ore

Temi da trattare: efficacia nella comunicazione online, dare visibilità agli eventi, creare interesse per gli eventi, ottimizzazione dei contenuti

Azione/Attività: Utilizzo di siti web collegati al Centro di Cooperazione Culturale

Modulo 2:

Formatore/i: Mattia Plazio

Argomento principale: Gli spazi di discussione online

Durata: 24 ore

Temi da trattare: piattaforme online, dibattiti e discussioni online, come stimolare il dibattito, come creare spazi di discussione adeguati

Azione/Attività: Creare attività culturali informative legate al tema dell'Europa in ambito di diritti, pari opportunità, cultura e studio all'interno degli spazi dell'Associazione Container

Modulo 3 :

Formatore/i: Mauro Brondi

Argomento principale: La cultura come strumento di conoscenza

Durata: 24

Temi da trattare: Importanza della cultura in tempo di crisi, animare con la cultura, creare conoscenza/coscienza attraverso la cultura, gli spazi d'azione della cultura, come organizzare un evento culturale, come diffonderlo.

Azione/Attività: Partecipare alla stesura del programma del Moving TFF sul tema europeo

Modulo 4 :

Formatore/i: Mauro Brondi

Argomento principale: Festival cinematografici in Italia e in Europa

Durata: 18

Temi da trattare: Excursus storico sui festival cinematografici, organizzazione, stesura programma e sponsorizzazione di un festival cinematografico, cosa offre un festival cinematografico, imparare guardando, il Tff e la sua parte itinerante, le commissioni e le giurie presenti al festival

FORMAZIONE E INFORMAZIONE SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI

Arci Servizio Civile in ambito di formazione specifica e rispondendo al Decreto 160 del 19/07/2013 "Linee guida per la formazione generale dei giovani in SCN" inserirà, nel computo del totale delle ore da svolgere, due moduli per complessive 8 ore sulla "Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nei progetti di SC".

Nominativi, dati anagrafici e competenze specifiche dei formatori

Andrea Morinelli: nato il 18/02/1969 a Torricella in Sabina (RI)

-Laurea in Geologia

-Abilitazione alla professione di Geologo;

-Manager dell'emergenza;

-Consulente per sicurezza, piani di protezione civile, ubicazione aree di emergenza, Legge 626/96 e DL 81/08, NTC 2008 e Microzonazione sismica, ricerche geologiche, stabilità dei versanti, ricerche di acqua, perforazioni, edifici, piani di protezione civile, cartografia dei rischi, geologia ambientale;

-Realizza piani di fattibilità per aree di emergenza per Protezione Civile per i Comuni;

-Progettista di corsi di formazione ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esteri su progettazione e comunicazione interpersonale, sui comportamenti in emergenza), che

per la formazione specifica (sui temi dei rischi connessi all'impiego di volontari in progetti di SCN, DL 81 e sicurezza sul lavoro), coprogettista (per i contenuti, test, ricerche e materiali), autore e tutor della parte di formazione generale che ASC svolge in FAD (2007/2014);

-dal 2003 ad oggi formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

Vincenzo Donadio: nato il 14/07/1975 a Frankenthal (D)

-Diploma di maturità scientifica

-Responsabile del Servizio per la Prevenzione e la Protezione sul luogo di lavoro;

-Progettista di soluzioni informatiche, tecniche e didattiche per la Formazione a Distanza.

-Progettista della formazione generale, specifica ed aggiuntiva;

-Referente a livello nazionale per le informazioni sull'accREDITAMENTO (tempi, modi, DL 81 e sicurezza dei luoghi di lavoro e di SCN);

-Progettista ad hoc sia per la formazione generale (corsi di recupero, corsi per enti esterni su gestione e costruzione di piattaforme FAD, manutenzione e tutoraggio delle stesse), che per la formazione specifica ai sensi della Linee Guida del 19/07/2013(coprogettista per i contenuti, test, della formazione specifica che ASC svolge in FAD sul modulo di Formazione ed informazione sui Rischi connessi all'impiego nel progetto di SCN (2014);

-Formatore accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-Responsabile informatico accreditato presso l'Ufficio Nazionale per il Servizio Civile con Arci Servizio Civile;

-dal 2004, supervisione delle attività di SCN dei progetti di ASC, relativamente ai settori e ai luoghi di impiego indicati nel progetto.

MODULO A

Poichè le sedi di svolgimento dei progetti di SCN sono, come da disciplina dell'accREDITAMENTO, conformi alle norme per la tutela dei luoghi di lavoro, ed in esse si svolgono i progetti di SCN, si reputa adatto e necessario partire con un modulo omogeneo per tutti i volontari sulla tutela e sicurezza dei luoghi di lavoro.

DURATA: 6 ore

CONTENUTI:

- Comprendere: cosa si intende per sicurezza sul lavoro e come si può agire e lavorare in sicurezza

- cos'è,
- da cosa dipende,
- come può essere garantita,
- come si può lavorare in sicurezza

- Conoscere: caratteristiche dei vari rischi presenti sul luogo di lavoro e le relative misure di prevenzione e protezione

- concetti di base (pericolo, rischio, sicurezza, possibili danni per le persone e misure di tutela valutazione dei rischi e gestione della sicurezza)
- fattori di rischio
- sostanze pericolose
- dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza
- riferimenti comportamentali
- gestione delle emergenze

- Normative: quadro della normativa in materia di sicurezza

- codice penale
- codice civile
- costituzione
- statuto dei lavoratori
- normativa costituzionale
- D.L. n. 626/1994
- D.L. n. 81/2008 (ed testo unico) e successive aggiunte e modifiche

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà concluso da un test di verifica obbligatorio.

MODULO B

Nell'ambito delle attività svolte dai volontari di cui al precedente box 8.3, si approfondiranno le informazioni sui rischi specifici esistenti negli ambienti di frequentazione indicati al precedente box 16, per i settori e le aree di intervento individuate al precedente punto 5.

DURATA: 2 ore

CONTENUTI:

Verranno trattati i seguenti temi relativi ai rischi connessi all'impiego di volontari in scn nel settore educazione e promozione culturale, con particolare riguardo all'area di intervento indicata al box 5

Educazione e promozione culturale

- fattori di rischio connessi ad attività di aggregazione ed animazione sociale e culturale verso minori, giovani, adulti, anziani, italiani e stranieri, con e senza disabilità
- fattori di rischio connessi ad attività di educazione, informazione, formazione, tutoraggio, valorizzazione di centri storici e culture locali
- fattori di rischio connessi ad attività sportive ludico-motorie pro inclusione, attività artistiche ed interculturali (teatro, musica, cinema, arti visive...) modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- Focus sui contatti con l'utenze e servizi alla persona
- modalità di comportamento e prevenzione in tali situazioni
- gestione delle situazioni di emergenza
- sostanze pericolose ed uso di precauzioni e dei dispositivi di protezione
- segnaletica di sicurezza e riferimenti comportamentali
- normativa di riferimento

Inoltre, come indicato del Decreto 160/2013 (Linee Guida...), "in considerazione della necessità di potenziare e radicare nel sistema del servizio civile una solida cultura della salute e della sicurezza ... e soprattutto, al fine di educarli affinché detta cultura si radichi in loro e diventi stile di vita", con riferimento ai luoghi di realizzazione ed alle strumentazioni connesse alle attività di cui al box 8.3, si approfondiranno i contenuti relativi alle tipologie di rischio nei seguenti ambienti:

Per il servizio in sede

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi in cui i volontari si troveranno ad utilizzare le normali dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti nelle sedi di progetto (rispondenti al DL 81 ed alla Circ 23/09/2013), quali uffici, aule di formazione, strutture congressuali, operative, aperte e non al pubblico, per attività di front office, back office, segretariato sociale, operazioni con videoterminale, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15

Per il servizio fuori sede urbano (outdoor)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti urbani (piazze, giardini, aree attrezzate o preparate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali materiali promozionali, stand, sedie, tavoli e banchetti,...) materiali e dotazioni rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15

Per il servizio fuori sede extraurbano (ambiente naturale e misto)

Verranno approfonditi i contenuti relativi alle tipologie di rischio possibili nei luoghi aperti extraurbani (parchi, riserve naturali, aree da monitorare o valorizzare, mezzi quali Treno Verde, Carovana Antimafia, individuate ad hoc) in cui i volontari si troveranno ad operare in occasioni di eventi, incontri, campagne, promozione e sensibilizzazione su temi connessi al SCN e/o al progetto, utilizzando le dotazioni (vedi in particolare box 25) presenti e disponibili in queste situazioni (quali abbigliamento ed attrezzature ad hoc, tutte rispondenti a norme UE e al DL 81), per le attività indicate al box 8.3, oltre agli spostamenti da e per detti luoghi. Fatto salvo quanto indicato come possibilità al box 15.

Il modulo, erogato attraverso una piattaforma FAD, sarà seguito da un incontro di verifica con l'OLP di progetto. Il referente locale per questo modulo sarà Brondi Mauro.

41) DURATA:

La durata complessiva della formazione specifica è di 88 ore comprensive di 8 ore per la prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, con un piano formativo di 21 giornate, di cui una per la prevenzione dei rischi sul luogo di lavoro, anche questa è parte integrante dei progetti ed è conteggiata a tutti gli effetti ai fini del monte ore. La formazione specifica, relativamente a tutte le ore dichiarate nel progetto, sarà erogata ai volontari entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto stesso.

ALTRI ELEMENTI DELLA FORMAZIONE

42) MODALITÀ DI MONITORAGGIO DEL PIANO DI FORMAZIONE (GENERALE E SPECIFICA) PREDISPOSTO:

Formazione Generale

Ricorso a sistema monitoraggio depositato presso il Dipartimento della Gioventù e SCN descritto nei modelli:

- Mod. S/MON

Formazione Specifica

Localmente il monitoraggio del piano di formazione specifica prevede:

- momenti di “restituzione” verbale immediatamente successivi all’esperienza di formazione e follow-up con gli OLP
- note periodiche su quanto sperimentato durante i percorsi di formazione, redatti sulle schede pre-strutturate allegate al rilevamento mensile delle presenze dei volontari in SCN

Data, 14 Luglio 2014

Il Responsabile Legale dell'Ente/
Il Responsabile del Servizio Civile Nazionale dell'Ente
